

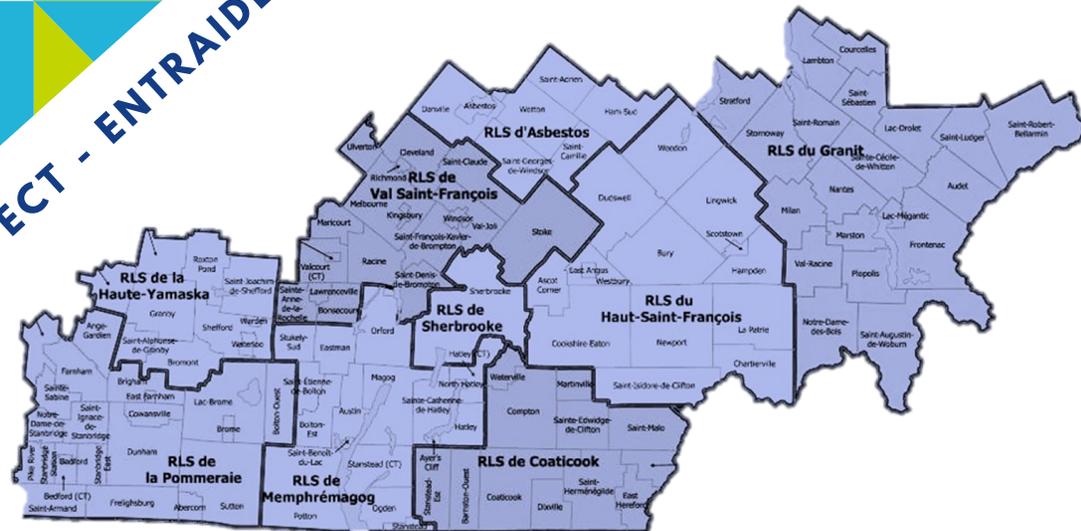
PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2022-2025



NOTRE MISSION

Offrir des services de soutien aux personnes vivant avec la maladie de Parkinson et à leurs proches afin de contrer l'isolement et favoriser l'échange d'informations utiles. Mettre en place des outils et des activités adaptés, sécuritaires et dispensés par des professionnels afin d'amoindrir les effets négatifs liés au Parkinson et ainsi voir au mieux-être des personnes vivant avec la maladie de Parkinson.

RESPECT - ENTRAIDE - BIENVEILLANCE - ÉQUITÉ - EXCELLENCE



NOTRE VISION

Être la ressource régionale reconnue et privilégiée par les personnes atteintes, par leurs proches aidants, par les organismes et le réseau de la santé et des services sociaux.



NOS ENJEUX STRATÉGIQUES

GOUVERNANCE

- Consolider la structure organisationnelle et s'assurer d'une saine gestion des ressources humaines, matérielles et financières.
- Établir des moyens de communication efficaces afin d'assurer un partage et une diffusion de l'information aux membres de l'équipe de travail ainsi qu'aux membres du conseil d'administration.
- Mettre en place des procédures et des politiques organisationnelles.
- Offrir du perfectionnement et des opportunités de développement des compétences du personnel selon les besoins de l'organisation.
- Développer et maintenir un milieu de travail sain et sécuritaire.

OFFRE DE SERVICES

- Bonifier et développer une offre de service adaptée et diversifiée permettant de rejoindre un plus grand spectre de personnes.
- Développer et maintenir des liens de partenariat et de collaboration (réseau d'expertise) avec divers professionnels pour offrir des services diversifiés et de qualités.
- Élargir et adapter selon les besoins, l'offre de service sur l'ensemble du territoire Estrien.
- Développer le volet psychosocial et une expertise de la maladie de Parkinson.
- Dresser un portrait de la clientèle actuelle permettant de mieux répondre aux besoins.

PARTENARIAT & COLLABORATION

- Créer des liens de partenariat avec d'autres organisations, et regroupements en lien avec les besoins de la clientèle.
- Établir des liens de référencement avec divers milieux fréquentés par la clientèle.
- Créer des liens de collaboration et de partenariat avec la recherche et les milieux collégiaux et universitaires.
- Établir des liens de collaboration avec l'ensemble des Parkinson du Québec.

COMMUNICATION

- Accroître la visibilité et la promotion de l'organisme auprès des personnes atteintes, la population en général, le Réseau de la santé, et les organismes communautaires sur l'ensemble du territoire Estrien.
- Élaborer des stratégies de communication efficaces et diversifiées.
- Développer des outils de communication efficaces et bilingues.

FINANCEMENT

- Connaître les sources de financement possibles.
- Développer et bonifier nos stratégies de financement.
- Maintenir et consolider les liens avec les bailleurs de fonds actuels, ainsi que les ententes de services avec les partenaires du milieu.
- Recruter, former et intégrer de nouveaux bénévoles sur l'ensemble du territoire estrien.

